

## **Informe de actividades de actúaupm, el Programa de Creación de Empresas de la Universidad Politécnica de Madrid, junio 2015**

La actividad en materia de apoyo a la constitución de spin-offs (empresas que toman como base el conocimiento científico-tecnológico de la Universidad) y start-ups (nuevas empresas tecnológicas nacidas del entorno universitario sin implicación directa del profesorado de la misma) continúa en fase de consolidación, registrando unas cifras de participación de la comunidad UPM que vienen a demostrar el interés por el emprendimiento tecnológico desde la Universidad.

actúaupm es el nombre del **Programa de Creación de Empresas** de la **Universidad Politécnica de Madrid** y da nombre también a la Competición que se celebra cada año. El Programa es una iniciativa para potenciar el espíritu emprendedor e incentivar la innovación en los campus con el fin de que los conocimientos impartidos en sus aulas y los resultados de la actividad investigadora que se desarrollan en los laboratorios y Centros de Investigación de la Universidad Politécnica de Madrid puedan llegar a la sociedad.

### **Competición actúaupm**

La actividad más representativa del Programa es la Competición anual de Creación de Empresas actúaupm que está dirigida a investigadores, docentes, estudiantes de grado, máster y doctorado, así como personal vinculado a la UPM, donde se apoya la generación de iniciativas empresariales viables económica y operativamente, que puedan convertirse en un proyecto de negocio diferenciador.

**Innovación, creatividad, potencialidad tecnológica, diferenciación o escalabilidad son algunas características que tienen en común las ideas de negocio de la UPM.**

## Fases de la competición

La figura 1 representa esquemáticamente las cuatro fases por las que pasan los participantes de esta Competición. Durante la primera fase se realizan actividades promocionales, talleres y seminarios para informar y ayudar a los posibles participantes de la Competición a estructurar y elaborar una idea de negocio. Diez de estas ideas son premiadas con 1.000 € como reconocimiento a su viabilidad de mercado y de desarrollo. Aparte de las premiadas un conjunto de ideas con potencial e interés son seleccionadas y pasan a la siguiente fase de formación. A lo largo de esta etapa, los equipos participantes asisten a seminarios, mesas redondas de alumni y emprendedores y cursos para el desarrollo óptimo de un plan de negocio: marketing, finanzas, comunicación, valoración de proyectos tecnológicos, marco jurídico... son algunas de las materias impartidas. Además, reciben asesoramiento individualizado y personalizado sobre su proyecto por parte de los asesores de actúaupm. Durante la tercera etapa se perfecciona el Plan de Negocio aprovechando la tutorización de mentores expertos, provenientes del ámbito empresarial, industrial o inversor. Una vez presentado éste, empieza una segunda etapa formativa centrada en aspectos relacionados con la negociación con inversores, comunicación y valoración entre otros. El plan de negocio es evaluado por un jurado externo que determina qué proyectos recibirán los premios finales por importe de 15.000 €, 10.000 € y 5.000 €. Adicionalmente se entrega un premio de 3.000 € para proyectos promovidos por estudiantes.

Tras este proceso de elaboración del Plan de Negocio, los proyectos en estado de pre constitución tienen la posibilidad de ser presentados en el **Demo Day** además de poder ubicarse en la pre-incubadora de empresas de la Universidad Politécnica de Madrid.

La **pre-incubadora** es un espacio físico gratuito para los proyectos con el fin de lanzar empresas, desarrollar nuevas e innovadoras ideas y disponer de un lugar de encuentro con el que reunirse con clientes, inversores y futuros socios. Se localiza en el Centro de Apoyo a la Innovación Tecnológica (CAIT) UPM.

La última fase es la de incubación en la que se apoya a las empresas constituidas con actividades tales como: acceso a financiación y capital riesgo, red de contactos (inversores,

emprendedores, empresas innovadoras, grandes corporaciones, entre otros) o actividades de promoción y difusión del proyecto empresarial, entre otras.

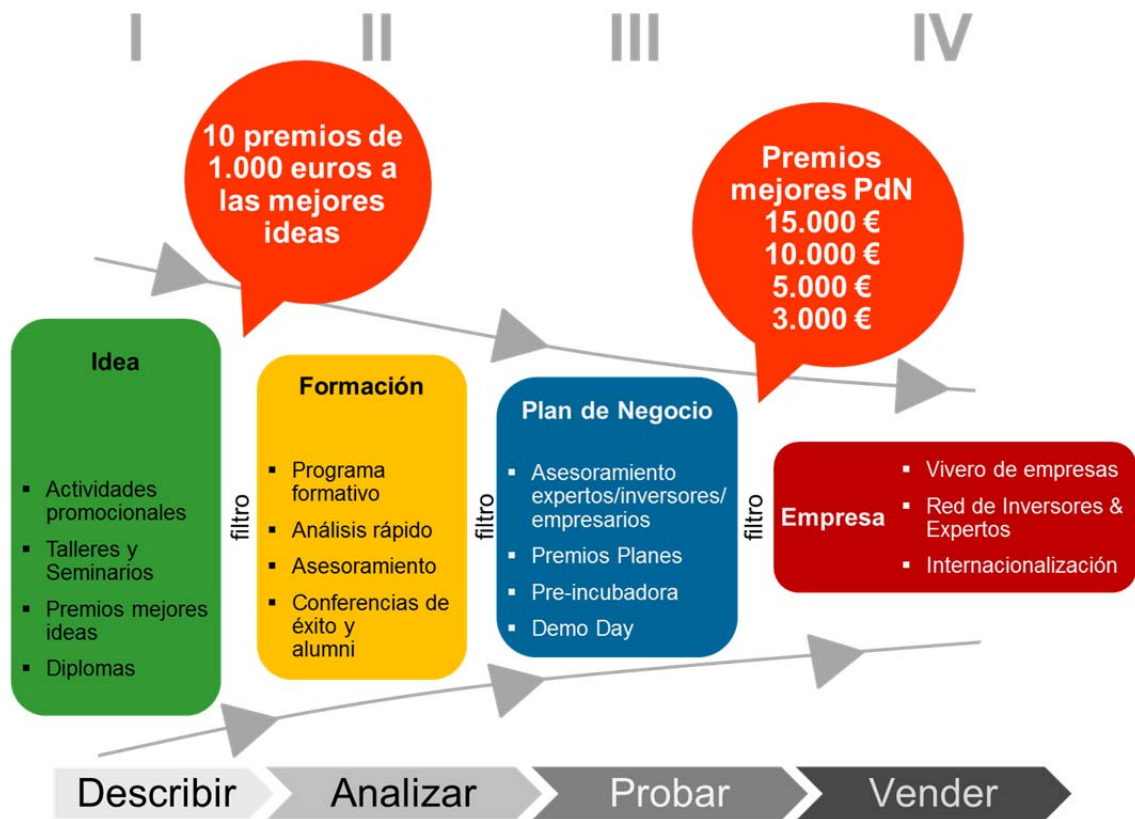


Figura 1. Fases de la Competición de Creación de Empresas UPM, actúaupm

A lo largo del 2014 se celebró la XI edición de la Competición de Creación de Empresas UPM, actúaupm, en la que se recibieron un total de **350 ideas de negocio** en la fase inicial, lo que traducido en términos de personas supuso un total de **1.000 participantes**. Alrededor de la mitad de los equipos participantes pasaron a la siguiente fase de formación. En este sentido, se aplicaron numerosos e intensivos recursos formativos en gestión empresarial con el fin de proporcionar los conocimientos y habilidades necesarias de cara a elaborar un plan de negocio. Cursos específicos, talleres de comunicación, seminarios, conferencias, asesoramiento individualizado y personalizado, red de tutores y expertos, actividades de networking, encuentros con emprendedores, mesas redondas de variada temática, foros de inversión, etc. son solo algunas de las actividades desarrolladas en este sentido. Finalmente, 51 equipos emprendedores elaboraron un plan de negocio con el que pudieron analizar la

viabilidad de sus iniciativas empresariales, con el fin de convertirse en un futuro próximo en un proyecto de negocio diferenciador. Estas cifras vienen a corroborar el interés que esta actividad, muy reconocida y valorada, presenta en el conjunto de la UPM.

Actualmente está en marcha la XII edición de la Competición que ha visto incrementado el índice de participación en relación con la última (véase figura 2). En la primera fase de la Competición se registraron **446 ideas de negocio** lo que ha supuesto la participación de **1.222 personas**. Un rasgo distintivo de esta edición ha sido la excelente acogida que ha tenido en todas las Escuelas y Centros de investigación con que cuenta esta universidad, así como entre todos los colectivos de la misma (estudiantes de grado y postgrado, profesores, investigadores, personal de administración y servicios).

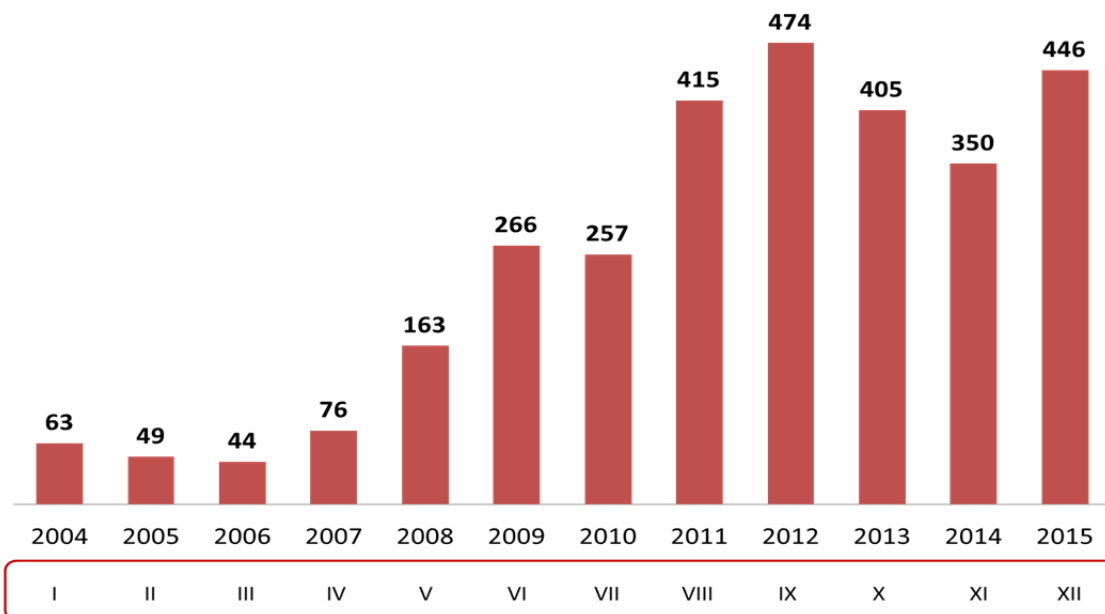
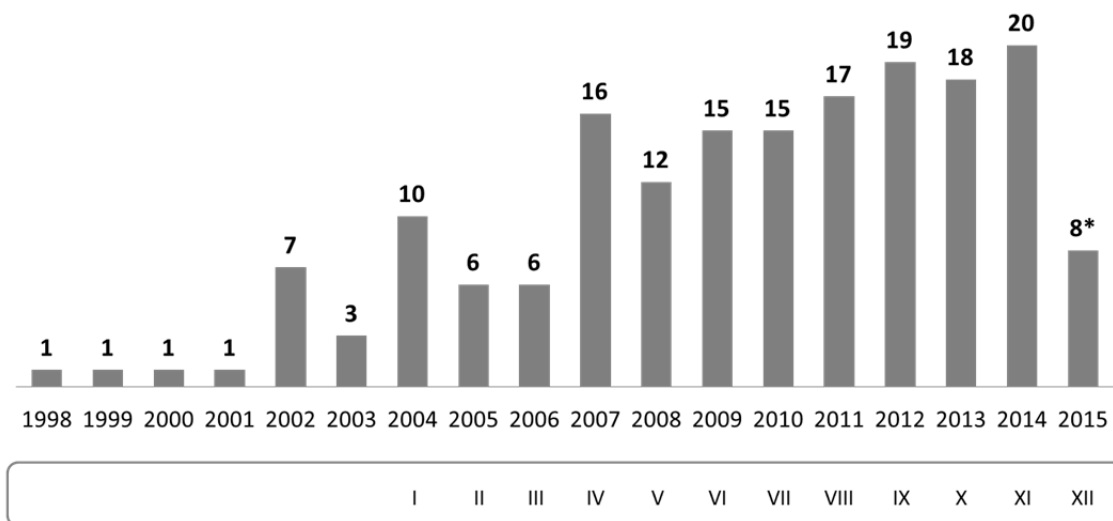


Figura 2. Evolución del nº ideas presentadas a la Competición de Creación de Empresas UPM, actúaupm (2004-2015)

## Datos de creación de empresas

Cabe destacar que, bajo el Programa actúaupm, a lo largo del 2014 se constituyeron 22 empresas (7 spin-offs y 15 start-ups) situando al pasado año como el de mayor número de empresas creadas. Durante los cinco primeros meses del 2015 se han constituido un total de 8 empresas (2 spin-offs y 6 start-ups). La figura 3 permite ver la evolución de las empresas

creadas en la UPM a lo largo de los últimos años. En términos globales, la suma total de empresas creadas con apoyo de actúaupm se sitúa en **178** con una tasa de supervivencia a los 3 años de su creación en torno al 70-80%. Desde 2007 estas empresas han captado fondos de inversores por valor de más de **40 millones de euros**. El elevado componente tecnológico, la capacidad innovadora, el potencial de mercado, el equipo humano altamente cualificado y la orientación internacional son algunos de los factores que caracterizan a estas empresas.



\*Cifras actualizadas a junio de 2015

Figura 3. Evolución del nº de empresas creadas en el marco del Programa de Creación de Empresas, actúaupm (1998-2015)

En cuanto a la transferencia de resultados generados dentro de la Universidad y explotados en el mercado a través de las empresas apoyadas por el Programa de Creación de Empresas, desde el 2011 se han firmado un total de **16 contratos de licencia**.

El conjunto de estas cifras implica, sobre todo un cambio de mentalidad. La creación de empresas ya no se ve como un hecho alejado de la vida universitaria sino que, poco a poco, va formando parte de la actividad de la universidad pública. En este sentido actúaupm se perfila como una iniciativa de las que mayor interés y participación despierta entre la comunidad universitaria haciendo que la Politécnica de Madrid destaque por su actitud emprendedora así como por sus ideas y proyectos innovadores y tecnológicos al servicio de la sociedad.

## Patrocinadores y colaboradores

La iniciativa cuenta con el patrocinio institucional del Ministerio de Economía y Competitividad. Adicionalmente, para el desarrollo de todas estas actividades, actúaupm está patrocinado por las empresas Accenture, Rousaud Costas Duran SLP y Savior Venture Capital, además de disponer de la colaboración de la Revista Emprendedores y de la Red de Inversores & Expertos actúaupm.

Más información en [www.upm.es/actuaupm](http://www.upm.es/actuaupm) y en [www.actuaupm.blogspot.com](http://www.actuaupm.blogspot.com).